



## **Edwin Luinstra is directeur van Luinstra Watermanagement**

“Een uitnodiging van de Rabobank viel op de mat. Informatieavond... Een methodiek uit de Verenigde Staten... Een soort van Raad van Commissarissen.... Ach, het leek me wel interessant. En dus ben ik er eens gaan kijken.”

“Mijn belangrijkste motivatie om me na die informatieavond ook daadwerkelijk aan te melden als lid, was dat Tabod me de mogelijkheid bood om eens te kijken hoe het er bij andere bedrijven aan toe gaat. Het leek me zinvol om ook eens andere meningen te horen. Te vernemen hoe andere ondernemers ‘het’ doen.”

“Verwachtingen, tja dat vind ik een groot woord, maar goed, ik verwachtte wel dat hier iets uit zou kunnen komen. Ik had het vermoeden dat Tabod wel eens heel leerzaam zou kunnen zijn. En dat is uitgekomen.”

“Enerzijds denk ik dat er veel goede dingen uit Tabod zijn voortgekomen; ik heb er inderdaad veel van geleerd. Maar anderzijds is het mijn nuchterheid die zegt dat het allemaal ook weer niet heel wereldschokkend is. Je moet er ook weer geen geschenk uit de hemel van verwachten, als je lid wordt. Zeker in langlopende bedrijven heb je reeds van alles meegemaakt en in je eentje opgelost. Dat moet je ook vooral blijven doen. Maar dat je daarbij van andermans adviezen kunt leren, dat is zeker waar.”

“De Tabod sessies bezoek ik altijd met plezier. We kunnen elkaar zogezegd ‘goed lijen’... De ene keer steek je er meer van op dan de andere keer. Persoonlijk heb ik veel gehad aan het onderwerp reclame. Wat wil ik ermee? Wat kan ik ermee? Wat moet ik ermee? Daar kwamen handige tips uit voort. Ik ga dan ook zeker met Tabod verder.”

--- einde kopij---